

7. W 이론

제 14주 1일

동북아시아가 온다. / Vision이론

동북아 시대의 개막

1970 – IBM, CDC

(대형컴퓨터)

1980 – MIT Route 128

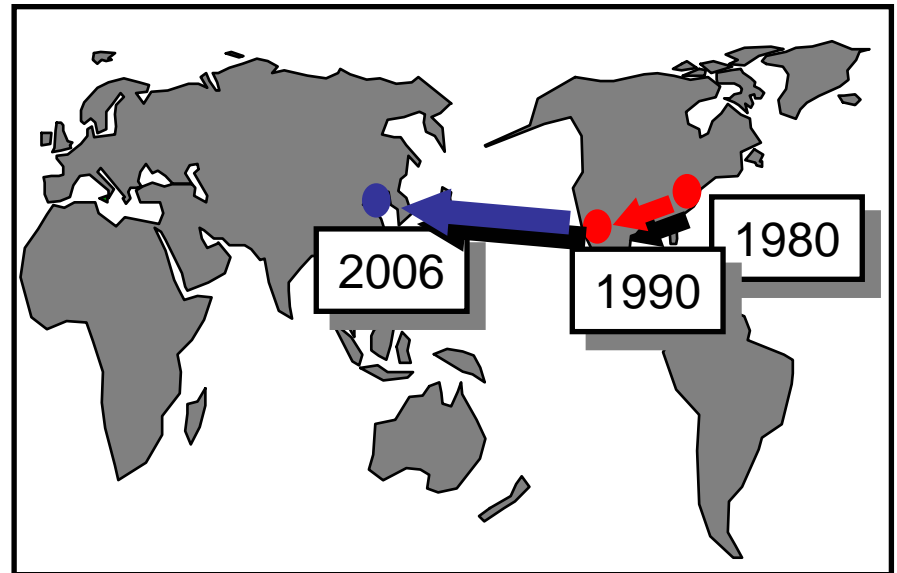
(중형컴퓨터 혁명)

1990 – Silicon Valley

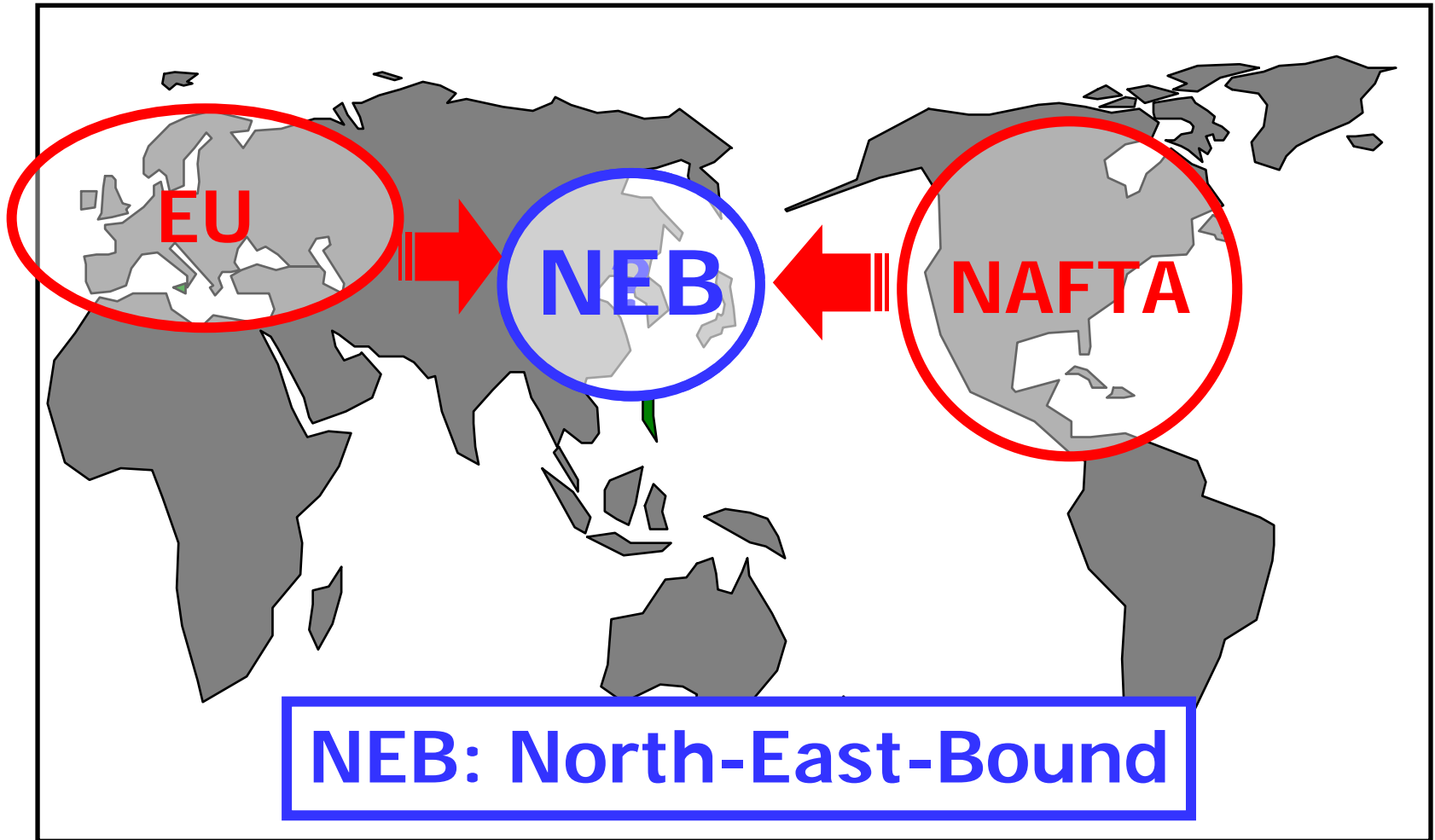
(PC, Internet 혁명)

2000 – 동북아 경제권

(Telecom-정보혁명)



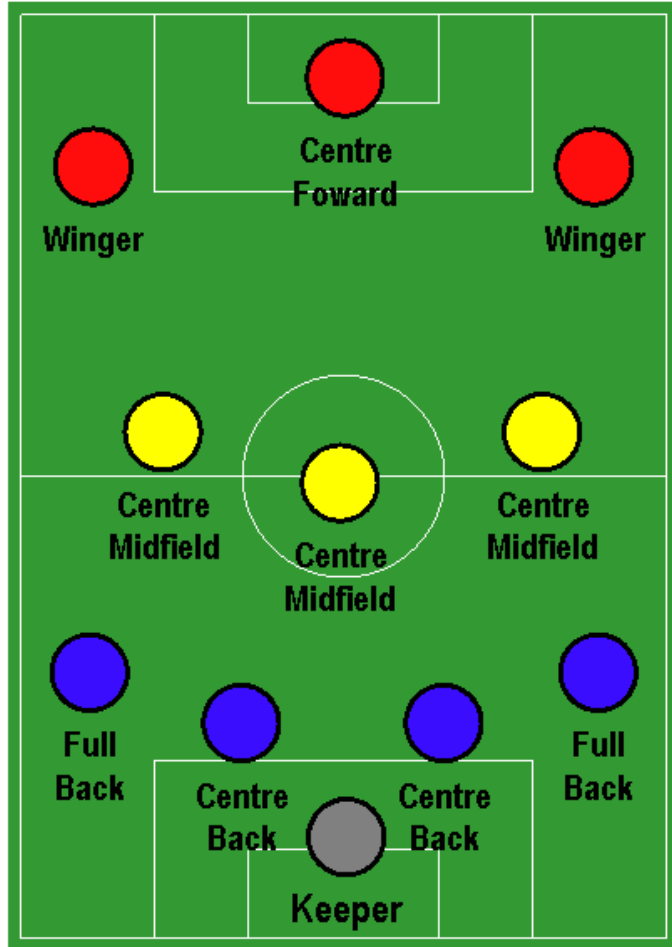
동북아 경제권이 요구된다.



한중일 3국의 고민

	산업혁명 시대 완료	정보혁명 시대 전개
일본	고정 표적의 소멸	이동 표적 시대 적응
한국	가격 경쟁력 상실	신규 사업대상 창출
중국	저가-저급 제품	대국의 자부심

한-중-일 협력 방안 4-3-3 전법



3 - 중국

**마케팅/가격경쟁력
(13억 인구 + 화교)**

3 - 일본

**제조기술/품질의 고수
(근면/성실/장인정신)**

4 - 한국

**이동표적의 명사수
(창의성/추진력/신바람)**

가슴이 울렁거려야 한다.

우리 주위에서의 Vision

- Global Top 3 by 2010
- **신 가치 경영**
- DigitAll – Everyone's invited.
- **국민 소득 2만 불**
- **진리는 나의 빛**

나의 Vision

- 고 3 당시의 당신의 Vision은 무엇이었나?
- 지금의 Vision은 무엇인가?
 - 학점 3점 대 진입?
 - 이성친구 만들기?
 - 배낭여행 비용 만들기?
 - 연말 안에 취업하기?
 - 연봉 3000 이상?
- Vision 이 없다면? – 황포 돛대 이론

Vision은 다보탑을 닮았다.



제 14 주 1시간 정리

