

## 제 14 강

# 개인 경험담 - Venture

# High Touch

1986~1996

## • High Touch

– Demand Pull

– 기존 기술 체계적 적용

– 인간공학적 분석

– 산학협동



**New York Times**  
NEW YORK, THURSDAY, SEPTEMBER 26, 1991 C6

**Vacuum Cleaner**  
C1  
Dr. Myun W. Lee's motto is, "Let your fingers do the cleaning."  
His remote-control vacuum cleaner, called the Power Brush, is one in a line of "High-Touch" products being manufactured by Daewoo Electronics of Seoul, South Korea. In developing the design, which is currently in

**M**EMORABLE dates in the annals of home improvement: 1860: Linoleum. 1938: Teflon. 1945: Tupperware. 2001: Floating furniture.

History marches on.

Humankind has a seemingly inexhaustible lust for invention. Ten years ago, it was almost impossible to predict that by 1991, fax machines and portable telephones would be the stuff of everyday life. By 2001, according to a new book, they may be joined by voice-activated microwave ovens, floating furniture, robot bartenders and remote-controlled vacuum cleaners.

Dr. Myun W. Lee, a human factors engineer and director of the Research Institute of Engineering Science at Seoul National University in South Korea, is convinced that the world will be a better place because of his mushroom-shaped, remote-control vacuum cleaner, now in production. It works like a toy robot and has a snap-off control box attached to its handle.

"If you are in the mood for exercise, go to the aerobics club," he said in a telephone interview. "Don't vacuum."

"More Future Stuff: Over 250 Inventions That Will Change Your Life by 2001," by Malcolm Abrams and Harriet Bernstein, to be published by Penguin Books next month, explores the outer limits of human ingenuity. From Jesuanian high-tech engineers to resolute backyard putterers, the book chronicles designs that are actually on the drawing board or in production.

"Many of the ideas spring from personal experience. 'We all have an element of creativity,'" said Gerald Udell, a professor of marketing at Southwest Missouri State University who evaluates

**Microwave Oven** The voice-activated oven was developed at Seoul National University.

**Continued From Page C1**

inventions for individuals and companies. "The question is, do we take that creativity and do something with it?"

Ingenuity needs to be matched by punctuation. Had a Swiss machine shop operator not been obsessed with burrs, there would have been no Velcro. Had an Oregon track coach not stuffed a piece of rubber into his wife's waffle iron, the world would be without the Nike waffle sole.

Picture this: a skylight without the hole.

production but being revised. Dr. Lee had "people with disabilities, the elderly and supplees" in mind (estimated cost, \$500).

To operate the Power Brush, attach the control box to the base and take a seat. To empty, lift the flip-top lid.

Most high-tech products force consumers to "flip-top" through too many functions," he said, adding, "Ordinary people have to learn too many transient things."

Among Dr. Lee's inventions are a voice-activated microwave oven and a personalized television. Upon hearing a verbal command, the oven opens and delivers its tray. Its data base, containing more than 200 recipes, can tell a cook when to "prepare onions"; the rather presumptuous contraption will also have a personalized salt and sugar detector.

Dr. Lee's television adjusts the color according to the program. "If you're watching opera, you might want to emphasize red, blue and yellow," he explained. "Indicate 'Drama' and the colors will go pastel."

# 5주차 - 7不可 이론

- **新**상품기획 **7不可** 이론

- 가격 상승 요인이 있다.
- 생산성 저하의 우려가 있다.
- 품질을 보장할 수 없다.
- 시장이 형성되어 있지 않다.
- 대대적인 투자가 선행되어야 한다.
- 투자 **Risk**가 있다.
- **선진국에도 전례(前例)가 없다.**

# Paradigm Shift

1986~1996

- High Touch

- Demand Pull

- 기존 기술 체계적 적용

- 인간공학적 분석

- 산학협동

1997 ~ 2006

- Non Existing Product

1. First of its kind

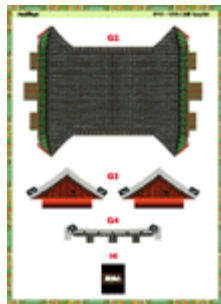
2. 가격 결정권 행사  
(vs. 가격 경쟁력)

3. Global Market

- Venture

# PaperMagic (1998)

- 설악산 기념품 가게 - 제주도 기념품 가게
- PaperMagic - 문화유산을 3-D 종이모형으로
- 세계 최초 - 칼/풀을 사용하지 않고 조립
- 4개 국어 Manual(미식축구 수비이론)



실제 설명서의 일부입니다

## 1.4

남아있는 B1과 B2도 같은 방법(1.1~1.3)으로 끼워 1층 벽(B)을 만듭니다.

其余的B1和B2的制作过程同(1.1~1.3)所述。

·残りのB1とB2も同じ方法(1.1-1.3)ではめこみ、一階の壁(B)を作ります。

Repeat the above procedure for the remaining walls and complete the wall for the 1st level of the palace.

**KOREA MILLENNIUM PRODUCTS**

## 제1회 한국밀레니엄상품 (KMP : KOREA MILLENNIUM PRODUCTS)



### 새천년 한국 대표할 名品

"영원한 한국에 '의, 김치' '초미세 가공기술을 적용한 1기가 81만' '의'를 대표의 신화이다."  
 21세기 한국을 대표할 만한, 명품이다. 명품은 이를 제왕에 '한'과 밀레니엄상품'이란 명예를 부여했다.  
 한국경제신문사 후원으로, 신성가공부와 한국산업디자인진흥원(KIDP)은 새천년에도 국제경쟁력을 가질 수 있는 35개사 35개 제품을 밀레니엄상품으로 선정해 발표했다.  
 모두 1450여개 기업과 3500여개 제품이 출품된 가운데 1,123개의 업체는 심사결과가 불합격되었다. 합격은 없는 3000년까지 혁신적인 디자인의 원동기 기술상품들을 추가된 선상에 모두 35개 제품을 밀레니엄상품으로 선정할 계획.  
 이들 제품엔 '의'와 밀레니엄상품'이란 마크가 붙여지는 것은 물론 2000년, 아시아유망기업대회(AS EMO)와 2002년 월드컵을 국제행사의 일환으로 전시 홍보되는 특전이 부여된다. 한편 이 세주가 자랑할 만한 자랑스러운 상품인 만큼 정부가 나서 적극적인 마케팅을 해준다는 것이다.

3단계 심사거쳐 35개제품 선정  
 삼성 9개 '최다' - LG는 6개

첫 밀레니엄상품 선정에 대기실은 물론 중소·벤처기업의 호응이 높다. 대기실의 경우 삼성이 71개의 상품을 신청해 가장 많았다. 이 가운데 순목시계열 2인 CS 단말기, 삼성지 행동 프 로젝터TV 등 9개 상품이 선정된 단말 기업으로 역시 가장 많이 선정되었다. LG도 35개 제품을 신청해 삼성과 맞먹고, 삼성보다 선정되는 영광을 얻었다. 현대제철 해외가스안전관이 밀레니엄상품으로 뽑히기도 했다.

중소·벤처기업 중에선 3차원 종이 조립용인 하이미 박리의 '장미꽃 플세프', 캠프다에 부착해 일제연상을 촬영할 수 있는 아슬의 '3D-CAM' 등 여러 제품이 선정됐다.

차별의 기지 [chaba@ed.co.kr](mailto:chaba@ed.co.kr)

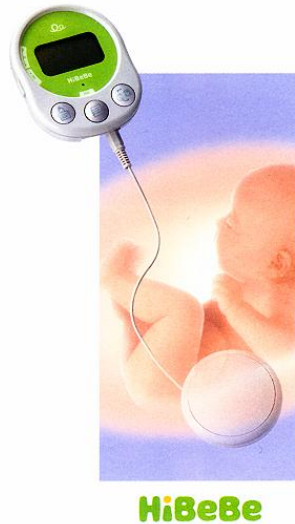






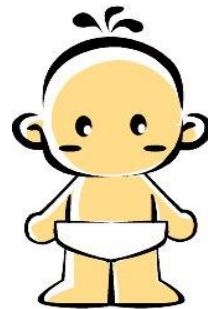
# HiBeBe (1998)

- 세계 최초의 휴대용 태교 system
- 첫 임신을 경험하는 임산부와 가족의 Romance 창조  
→ Absolutely needless, miserable without this.
- 엄마와 아이의 Intra Communication
- 주요 기능
  - 9 plus 12
  - Baby talk
  - Baby movie
  - Pregaboard
  - Mom's Diary





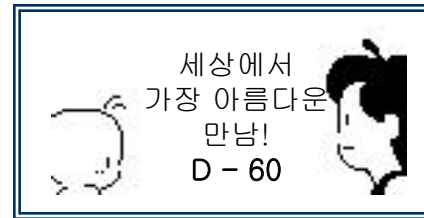
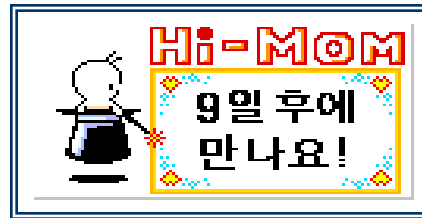
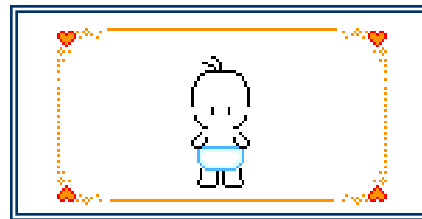
- HiBeBe Contents 활용
- 임신부 대상 회원제 서비스
- 그림 편지 휴대폰 전송



# HIMOM 애니메이션 종류

## 출산 카운트다운

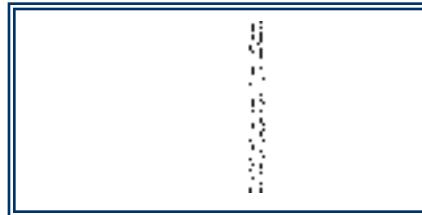
매주 부부에게 전송  
출산일까지 남은 일수를 알려주는 애니메이션



# HIMOM 애니메이션 종류

## 베이비토크

매주 부부에게 전송  
매주 뱃속 아기의 발달 사항을  
아기가 화자 ( 話者 ) 가 되어 알려 주는 애니메이션



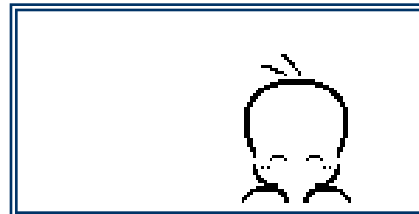
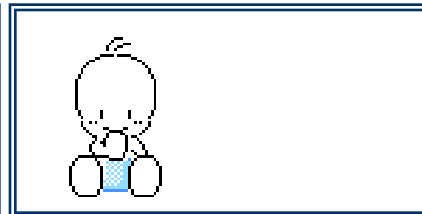
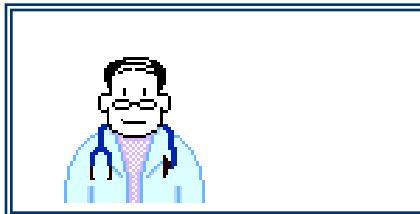
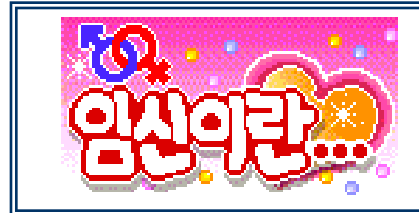
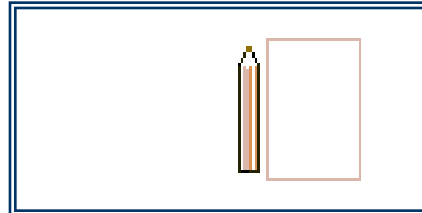
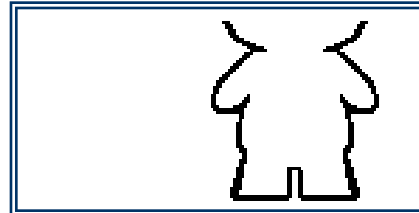
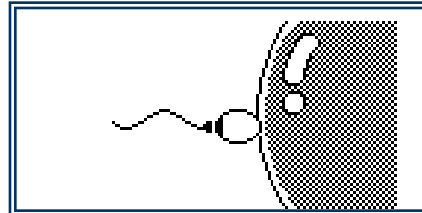
# HIMOM 애니메이션 종류

## 일일 지원 정보

매일 부부에게 전송

수신자 구분 → 부부 모두, 임신부에게만, 남편에게만

임신부의 건강과 생활, 로맨틱 메시지, 태교 메시지 등의 내용



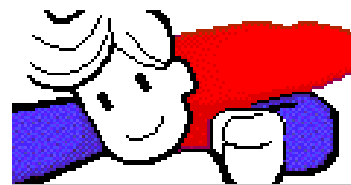
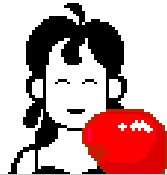


# HIMOM 애니메이션 종류

## 부부간 그림편지 보내기

무선 메뉴에서 부부가 서로 그림편지 보내기  
애니메이션에 담긴 메시지

한눈  
팔면  
알지?

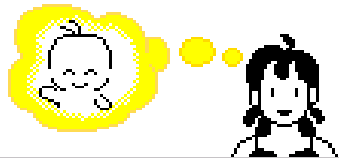


외식  
할까?



## 아기 소식 전하기

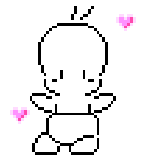
아기가 잘 자라고 있음을 가족/친지에게 그림편지로 전하기  
화자(話者)는 아기, 의사, 엄마 등



아기가  
잘자라고  
양수양도  
적당하대요

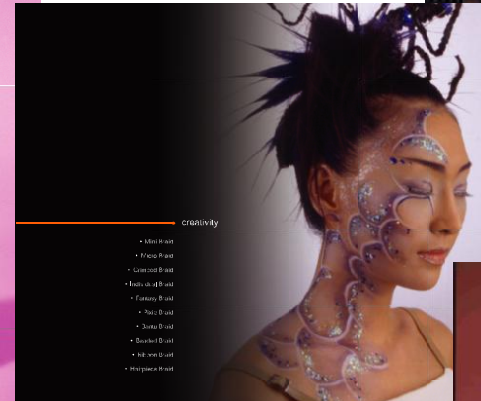


아기가  
아주  
건강하게



# Braid Magic (2000)

- 세계 최초의 머리 땀는 기계
- 대학원 수업시간 중 Idea 도출
- Braiding 작업 시간 대폭 단축

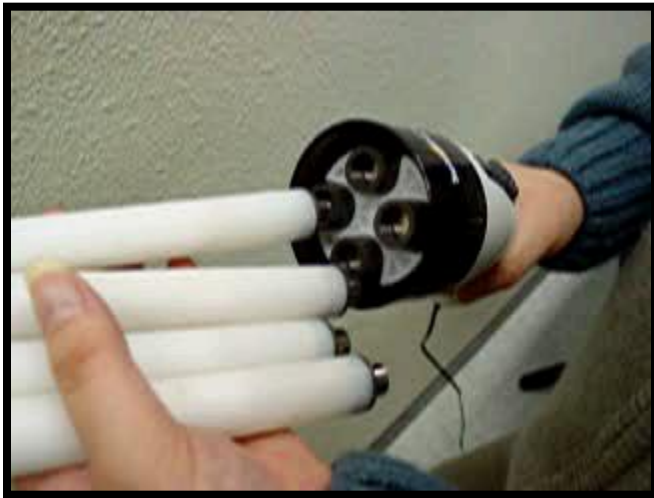




시술 사례

스펀지 – **E-class**에 올림

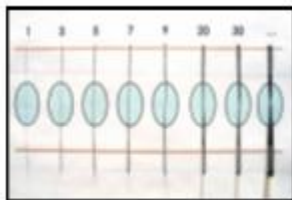
- 세계 최초의 머리 꼬는 기계
- 손으로는 시술 불가능





# ExtendMagic(2004)

- 세계 최초의 머리 잇는 기계
- 기존 Silicon 이음 방법에 비해 월등한 품질
- 국제미용기구 전시회 출품 - 현재 17개국 판매



Nano Extension



Heat Resistant



Strong and Durable



Combing Avail.

Method	Time(Hrs)
Conventional Extension	6~7 Hours / 300 st.
Using ExtendMagic	1~2 Hours / 300 st.

Time Saving



# 문화와 산업의 결합

## PaperMagic



- 세계 최초의 칼-풀 없이 만드는 3차원 종이조립제품  
종이종주국

못을 쓰지 않은 궁궐, 붓을 쓰지 않은 단청채색

## BraidMagic



- 세계 최초의 머리땋는 기계

우리 민족은 5000년간 머리를 땋고 살았다.

## TwistMagic



- 세계 최초의 머리꼬는 기계

우리 민족은 5000년간 새끼를 꼬며 살았다.

## ExtendMagic



- 세계 최초의 머리잇는 기계

우리 민족의 접착기술은 세계 최고이다.

## HiMom



- 세계 최초의 신축하 제품

우리는 세계최고의 태교문화국이다.

# 14강 summary

