

5. 우리에게 창의성이 있는가?

제 11주 1일

개인 경험담 - Venture

High Touch

1986~1996

- High Touch

- Demand Pull

- 기존 기술 체계적 적용

- 인간공학적 분석

- 산학협동



5주차中 - 7不可 이론

- **新상품기획 7不可 이론**
 - 가격 상승 요인이 있다.
 - 생산성 저하의 우려가 있다.
 - 품질을 보장할 수 없다.
 - 시장이 형성되어 있지 않다.
 - 대대적인 투자가 선행되어야 한다.
 - 투자 Risk가 있다.
 - 선진국에도 전례(前例)가 없다.

10년 단위의 Paradigm Shift

1986~1996

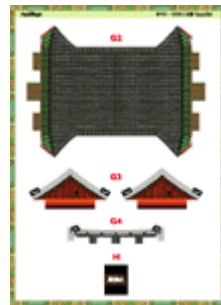
- High Touch
 - Demand Pull
 - 기존 기술 체계적 적용
 - 인간공학적 분석
- 산학협동

1997 ~ 2006

- Non Existing Product
 1. First of its kind
 2. 가격 결정권 행사
(vs. 가격 경쟁력)
 3. Global Market
- Venture

Paper Magic (1998)

- 설악산 기념품 가게 - 제주도 기념품 가게
- PaperMagic - 문화유산을 3-D 종이모형으로
- **세계 최초** - 칼/풀을 사용하지 않고 조립
- 4개 국어 Manual(미식축구 수비이론)



실제 설명서의 일부분입니다

1.4

남아있는 B1과 B2도 같은 방법(1.1~1.3)으로 끼워 1층 벽(B)을 만듭니다.

其余的B1和B2的制作过程同(1.1~1.3)所述。

·残りのB1とB2も同じ方法(1.1-1.3)ではめこみ、一階の壁(B)を作ります。

Repeat the above procedure for the remaining walls and complete the wall for the 1st level of the palace.

HiBeBe (1998)

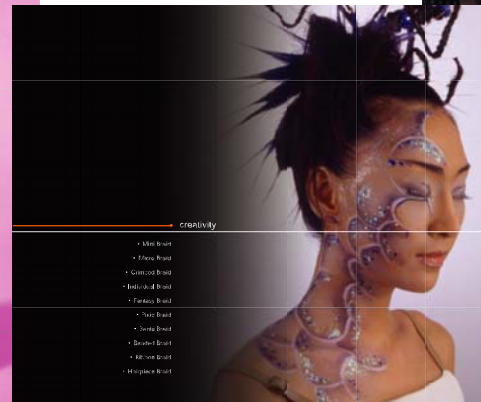


- **세계 최초**의 휴대용 태교 system
- 첫 임신을 경험하는 임산부와 가족의 Romance 창조
→ Absolutely needless, miserable without this.
- 엄마와 아이의 Intra Communication
- 주요 기능
 - 9 plus 12
 - Baby talk
 - Baby movie
 - Pregaboard
 - Mom's Diary



Braid Magic (2000)

- **세계 최초**의 머리 땋는 기계
- 대학원 수업시간 중 Idea 도출
- Braiding 작업 시간 대폭 단축

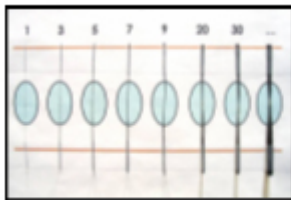


- 세계 최초의 머리 꼬는 기계
- 손으로는 시술 불가능

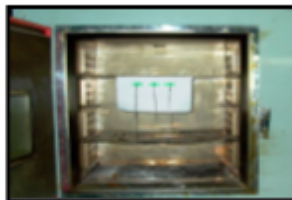


ExtendMagic (2004)

- **세계 최초**의 머리 잇는 기계
- 기존 Silicon 이음 방법에 비해 월등한 품질
- 국제미용기구 전시회 출품 - 현재 17개국 판매



Nano Extension



Heat Resistant



Strong and Durable



Combing Avail.

Method	Time(Hrs)
Conventional Extension	6~7 Hours / 300 st.
Using ExtendMagic	1~2 Hours / 300 st.

Time Saving

문화와 산업의 결합

PaperMagic



-

칼-풀 없이 만드는 3차원 종이조립제품

BraidMagic



-

머리뜨는 기계

TwistMagic



-

머리꼬는 기계

ExtendMagic



-

머리잇는 기계

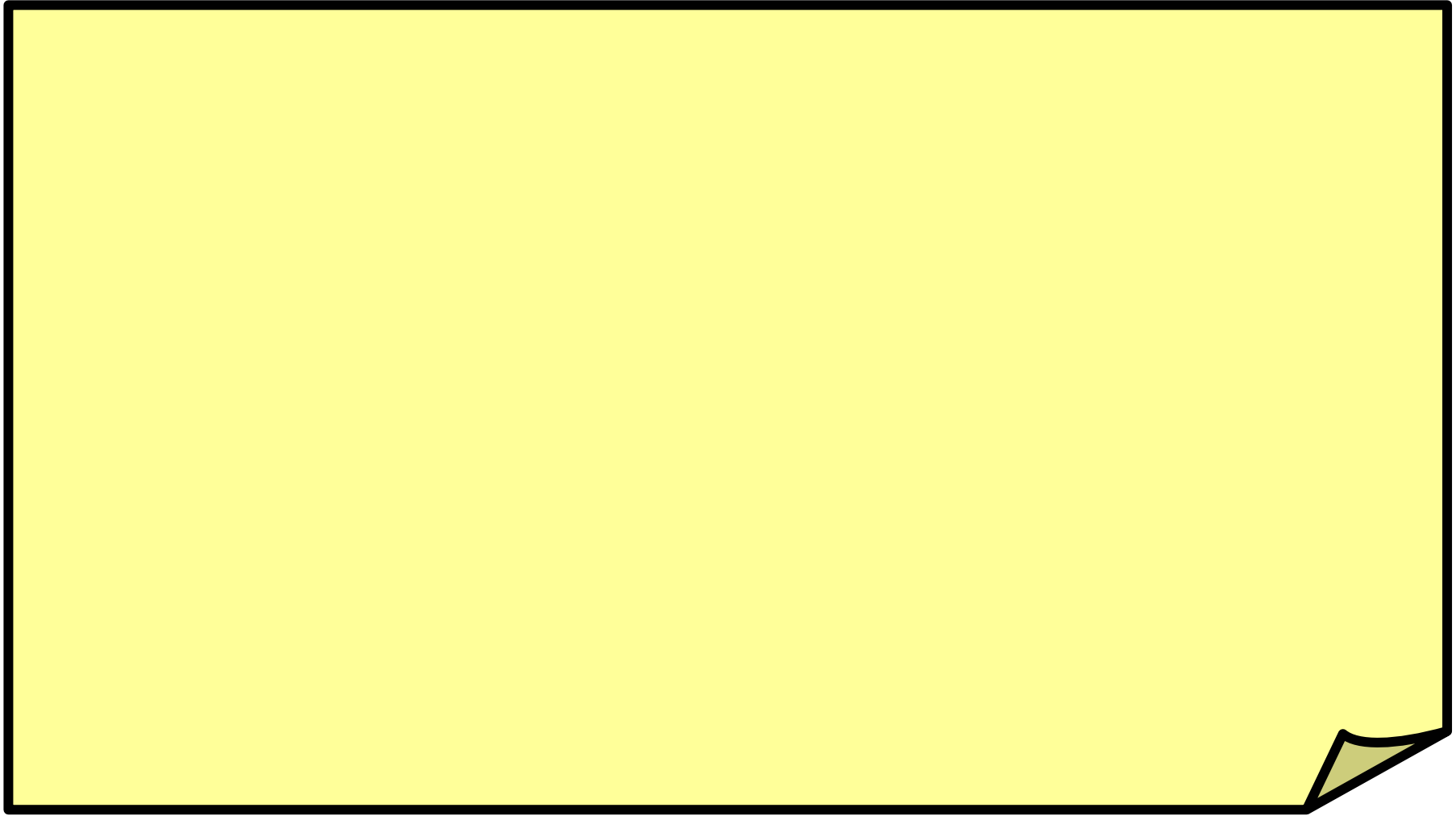
HiMom



-

임신축하 제품

제 11 주 1시간 정리



5. 우리에게 창의성이 있는가?

제 11주 2일

선진기업의 창의문화

선진기업의 창의 문화

Intel

MS

Motorola

3M

HP

Toyota

Fanak

Matsushita

Media Lab

서울대 공학연구소



Two Post

M&A

6σ – Eight Shift

3 – 30

Down-to-Drain

Lexus(6)

6 – 100%

Probe(JVC)

Demo or Die

QDND



결론 :

세계적인 선진
기업의 전략은
창의적이다.

제 11 주 2시간 정리

